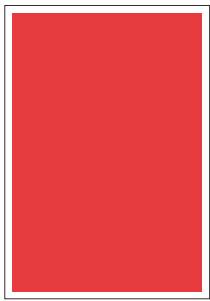


MEDIDAS PUBLICITARIAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Se reciben hasta 15 días antes de la fecha de edición
- Los formatos aceptados son los siguientes: PDF, TIFF, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, JPG.
- Siempre deben estar a 300 DPI y en CMYK.

PÁGINA



25,1 x 36,8 cm

MÓDULO



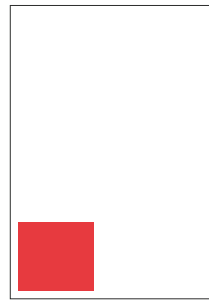
4,7 x 4,2 cm

2 COLUMNAS 1 MÓDULO



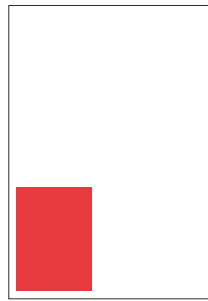
9,8 x 4,2 cm

2 COLUMNAS 2 MÓDULOS



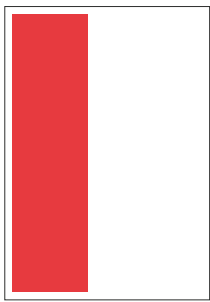
9,8 x 8,9 cm

2 COLUMNAS 3 MÓDULOS



9,8 x 13,8 cm

2 COLUMNAS 8 MÓDULOS



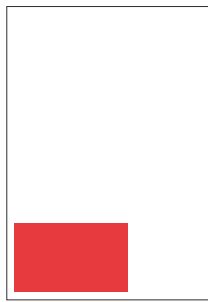
9,8 x 36,8 cm

3 COLUMNAS 1 MÓDULO



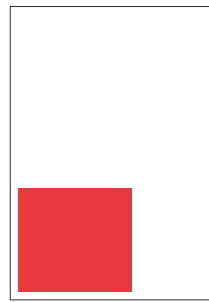
14,9 x 4,2 cm

3 COLUMNAS 2 MÓDULOS



14,9 x 8,9 cm

3 COLUMNAS 3 MÓDULOS



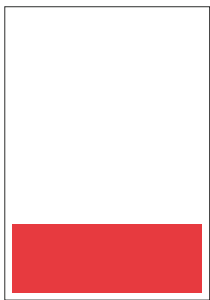
14,9 x 13,5 cm

5 COLUMNAS 1 MÓDULO



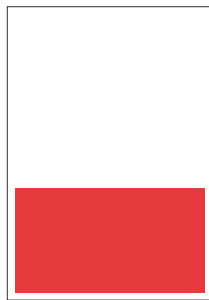
25,1 x 4,2 cm

5 COLUMNAS 2 MÓDULOS



25,1 x 8,9 cm

5 COLUMNAS 3 MÓDULOS



25,1 x 13,5 cm

IMPORTANTE

- El armado de originales tiene un recargo del 10% sobre el precio de tarifa.
- Todo espacio publicitario contratado cuyo original no haya sido recepcionado en dicho plazo motivará a la repetición del último aviso publicado.

ANULACIÓN O DISCONTINUIDAD DE ORIGINALES

Las mismas deberán hacerse 60 días antes de la publicación y se debitarán todos los descuentos efectuados a la tarifa del día efectivo de cesación.

RESPONSABILIDAD

Para todos los efectos se considerarán como únicos responsables de los avisos a los respectivos anunciantes y agencias. Esta responsabilidad se refiere tanto a los aspectos técnicos y artístico como a los textos.

RECARGOS

Cuando se contrate un espacio publicitario de doble página enfrentadas se recargará un 10% sobre la tarifa de página simple. Por ubicación especial el recargo será del 20% y color interior un 25% por cada uno.